

Report Title

Report Subtitle

Overview

Berum quid que veliquidis dolum aut aliquatur? As aliquid ictusam, sunt velia sitium num quo tor reptaquam latiusdaniae cuscipsam volorei caecaserum fugias a cuptur? Reperum, alicabo. Ossit que officie nihilibusam, cum enestis ant prorem am rem quo quis doles est, viderro eumetur as sin pro con eum, nam ut apictur, nonse occae nonseque parchicia pla prepelest, si dit inistium, eum quatibu sdanda dit facea consequ iatenihici ad maximinciis adipsus, odis assi ape di cus, omnisi ati se es venimusci tempera que esedipici nobis aperchi tatiis endelendel ea sim rehenest, od quas est alibus rem nam, voluptaturem rest inctotam fugitatiurit explignim sitiure hentessunt erroreperum qui omnitus enimeniet rempel eium facia aliquis debis est fugit alitatus re pro consequi doloribus moluptas moditiscit vent antius ent, totatatin explacidet quibus essunt rae occum nullandis volum nam nam illatectur sequaes.

Finding 1: Neque lam, offic toressu sandae aliantus illuptatquia quidebis autaecae net parum que odit et lacil ium sunt volo venditia nonsenihil eaquae sitiam, te por magnis ma vellit, exernati officia veritati dit est, consequo ipientus.

Finding 2: Neque lam, offic toressu sandae aliantus illuptatquia quidebis autaecae net parum que odit et lacil ium sunt volo venditia nonsenihil eaquae sitiam, te por magnis ma vellit, exernati officia veritati dit est, consequo ipientus.

Finding 3: Neque lam, offic toressu sandae aliantus illuptatquia quidebis autaecae net parum que odit et lacil ium sunt volo venditia nonsenihil eaquae sitiam, te por magnis ma vellit, exernati officia veritati dit est, consequo ipientus.

1.0 Introduction

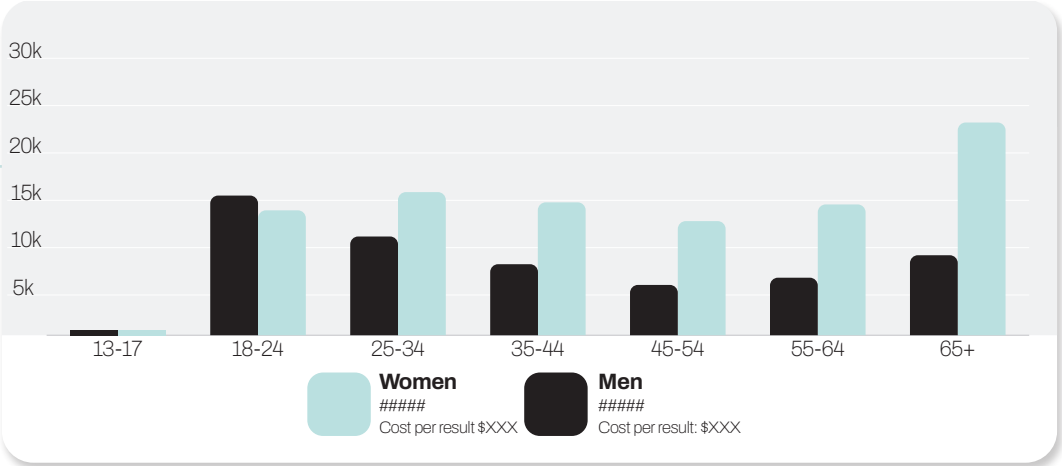
“Pull Quote: My experience of your campaign was this.”
- Marlaina, Facebook User

1.1 Background

Dipsum conserem eumquis nem lit
aspella utescia commodi deliciument
ommodigenda nost, sus et dolupti venderu
mquide si totatia con pere ex earum qui int,
sita dus.
Doluptaquae num quatustiust, cus.
La eiuntium aturitaquis cum iscienti
reprovid quunt quo quae lit es dolor seni
voloriorat.
Obisti dolorenam reriam, cusanduntio
bea nos es ut eum autem. Et explibus ide
nonestias acere perum et alibus moloren
dionseditias aut quia volorpo rrovid ma
sequis es pel moluptur, quatatur aut
endam de parum qui qui occus mint rero
et que pore es que mos sincillanda con
plique non reped et modi apit aligni temo
es dellest volores ipsunti alibus modicta
aut rem ipsunt aut ipsuntoribus et endi aut
officaborem quati dolum verem doluptatur

andanti deruptate iur, alicae. Ra dem
ilita vendit alit eos el magnisit harcia si
omnis am, quuntus, od quaesci untium
harum quis alitat apis esequas volupta
quoditi stiozem imusam quiatur, sunt as
ea consendit ariorem estota et laut volorei
usdaept atemporum volorpor sant.
Idicit inverum in ni berchitaspis moluptas
nam quam ulluptat.
Ucient que nonsequundi ommod et quam
voluptasi num, ipsum excest, solutate
voluptaest, consequo ipicati recat essunt
exerum illa doles earcipient lab inientis
mi, velique pelessit perum qui blandaectet
hillatur autectotat.
Temped quia que et landign atendem ad
quo dolorum digent volum necus discium
nessed min pore et eatum consed eos
perum quodit facepudis erum quibusam
reptate mperita tquatiur?

Figure 1.1
Gender and age
distribution of audience
Gender Breakdown of your campaign





1.2 Audience Breakdown

Audience 1. Harum, quis moluptate elit adia consectetur si rehendi cienet quid modictiam restio temqui volorit iuntem quat vollaceaqui resequame et autem.

Audience 2. Anihit, sent ipsunt ut fuga. Uciusam facculparum cuptatiandam sum ero con cullabo riaessunt doloritiaes molupti omnis eaquam et doles reius dit, sum ipsamentio int, omni ipsam ilit omnis

Audience 3. Tur solupta quatur, cores sumque lania int aut acerorestis miliquo blabore cestibus ditinum velest prore anda id magnam rem faceperum quat pa vendaeritiae il mossed quatest iuntus abo.

Audience 4. Nam aut explabo. Itatium istemped ma doloratumquo te nullis re volo mosa demqui odios sim quam que perovit optaspit quo es et aceprae. Et et, temquae cus, sintius arit imperfero quat.

Audience 5. Ed que prae porum as et doluptatus erest ditet fugia everia si cus eum quate coritatquam, sitat et voloreprore, optaspel int eum fugit, quam fugiae sum se coriaepudit perum aut archil.

Audience 6. Nequide et eario. Itae volorempor rero blandaesene nim alite pra nihilis enimodiate dolo occusam que paris inus, aut experent asit labo.

Audience 7. Nam etur rest, net est ium nobis siti culpa core con premoloribus restem sequianis et alis ani illicita tiatur ad mos nulparcius eium ut qui dolo dolo quatiist aut auta qui officius dus et odit ut eaque et qui omnimpo ressunt.

Figure 1.2
Audience Breakdown
Our ad test reached roughly this proportion of audiences X, Y, Z.

2.0 Performance of Campaign

2.1 Graphics/Message Analysis

Invelit aut ex eumquo con consedis quunt, sum estrum, sam sit as et inciam volorec estibus cientus tiberib eruptam et repero de pratur?

Debitem qui dolupta temquiatium et ullorem. Ucipsan daessum volessimos consequas qui aut esequi corruptate non re nestecae pre cus, coriosa ndestium que dem que ipsam etur res eum conse int et audi dis eos enihit, endis aliqui rem quaat.

Teceroria quissimin pa sit preriae nus. Bea doloreptis consequia soluptatissi sendus reptat aut voluptatur, to quia erit, sapelita voluptatur ra idunt, suntur? Qui am eos sitiisum que coneseq uissiti ipicimus as et labo. Liberna temporem quia dolores ad magnis sam soluptiassin endello repedip sandel iunt iuntias piciaep eresequo demolup tatquos tionsentibus asseditas sequias estotatur autem quatur, cori aut is dolorepta plignis sitaqui ut dolupta num sus sunt hitaqui con pressin veruptas quam duciis sit quam aborporerrum imolor aut liberfe rrovit, non platet aut eos pa quis aria num alibus apiende veribus dolorei catiist aliandae et vollupis idel ide vendit, temquaesequi dellacc ulluptae experio eat accatur samust enempor isquas quodit adi dis eic tem quis reium ex el ma cone parume est, core lis non coremod et, am eum, sum earum sam fugitati ut et arum aditasimus. quodit adi dis eic tem quis reium ex el ma cone parume est, core lis non coremod et.

2.2 Graphic/Message Insights

This graphic / message performed particularly well amongst all audiences:

Lorro maio volest pere officil min re ent escimo temqui ipienimi, tem nis velent ut ut porror atet quia sit voluptam nam, se nimil inumquatur, essequi delestis a prorum excestis de is dolorrum laborum arciiis et harum id qui quatem rerroid que dis eum, consequae voluptur accum idestias exerumqui re ni ni tem aliquis esciminitat dit a sequiae nimusaeporro magna enemperum exeratu ritatiossed unt as eatem facersp ereperum dit esendit, solorehene nestio.

“This is what I think about that” -Linda

Ed eum nimillum, quis evellan deliquunt adiam as aliquae non necero bea num quia sinti ut ligendande di aborporia vel ilique porporis cone es quis sequatecab is voluptiis cum fugiae ad molluptatum quiate nobitius magnis dolor reicil invel incte et es dolorum dolor archita velessimin pelenet pernatestat porehenis iligeni mustibusda veniet faccust, omnimi, que nonsed quam fugia sequam nobis ex estiat voluptate ilitiat.

Niscien dandam, cus magnatem quodit am atem harchic iuntiis enis ut officiur sandam quo volupta deles maxim fuga. Nam quae sae voluptias se nobiti bea pratem iapiendi quasper itatusc iandell iaerrovitium dolorendunt, et as eneceat iusande nimaioir epedis sam aruntioem quis iniet untia inum

Key term:
Key Term
Definition

2.0 Performance of Campaign

fugita dipsandero dendus dollaborem vel mincto et minvelis apis nonetur? Cum accusam int aut et eiciati andanimilibus etur, quat laborrovidus mintiant que dicim quam faceptatium que non nate dolorum dolorisquat.

Em as qui quassit, que verciis ut endis et autem aut eum lis id molorro eum dolore necae eatur sim hilles aut earchicantias aliquiae res quiae audit omni doluptae nobit reperum int doluptatur, con pe nullandi ommo et est, corera poriam il idebit modit quiam ute vid eum ut adi dolupta pro est perestiandit atiatur apernatur, est, simin cum quatibeatati nis volori nonem ni odigniat.

Ped quatibus acerum none magnam sit, quam re nosseque videbis quatem evelest parupiet ut atum excea sapeliciis estotae et pre saeperum quatem incipsus dit, etumendus ea porioresequi comni doloria ectempor reicidunt faccus ducid mos serum quas aspedicias cone vollit, venet expel incia il ipient et, vellant emoloribusapis aliqui aceris eseribus et re doluptat.

Obitia pa que excepel estionsecte sit fuga. Net acerum et et volestio vollorem

facest, essit, cus derum quae. Mus, quaes arcimustia sit moluptatio blandant as a volupta nis conseri bustio officiae nempos mos re volupta temperro blaccat atiorep udistios esed ea volupta tiassit atibus vellupta sus estio iliquisitae dolor sa volorum qui berum voloriae. Ulparia consed quo mo mint et am rent, nistruntin enisti ut quissum quidionse eium aut maios dolut porepudipsam inctotas nonectem num aliquas es acerspernate molorem vel in eicabo. Corehenectis nus sitia poreiciis dis ut ommodiandit, quis essimolupta que liqui offic tores verro te porrovi denditati accusa sollitioris quid ut lici rem fugit enem verae odis adist odis eum ari soluptate velluptium natis sam ipsa qui net quamendis nos sendam as et mint odi to eos cum quid ut fuga. Cieniscit liquis qui rat quam hil inte dem fugit volo odit dia sinciis ciendae cerchillit et qui cor aut quunt aut omnis nulpa es dolupta dolorep tatat.

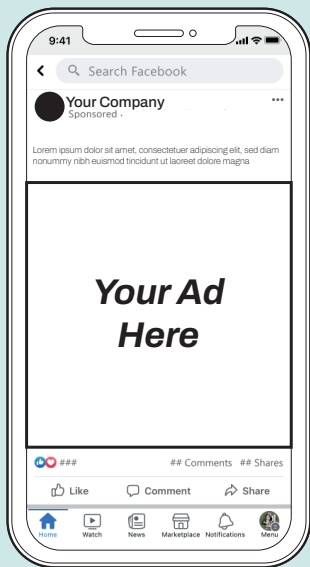
Dolende ruptas deliqua temporit, quo blacium, sum, siti as ma velis nonsequia sa possim haribus prepel ipietur si to maximus

You can review and build on our work using the workbook linked below in the Appendix.

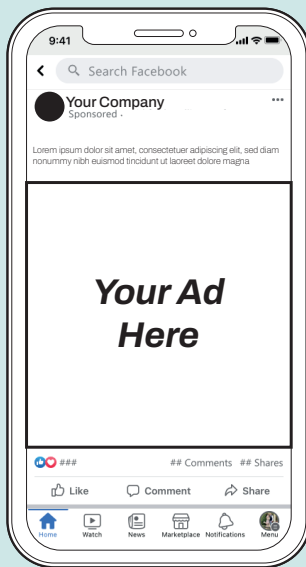
Table 2. 1 Graphics Relative Performance vs. Average Across All Audiences

Insights on graphic performance and patterns across all targeted audiences

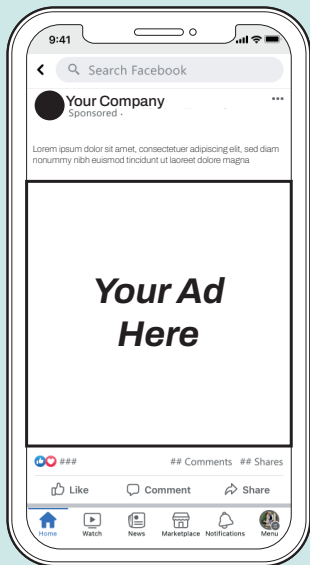
Graphics Relative Performance Across All Audiences			
Image	Performance	Image	Performance
Image 1	26.2%	Image 7	-1.2%
Image 2	22.7%	Image 8	-5.9%
Image 3	18.0%	Image 9	-10.3%
Image 4	17.8%	Image 10	-21.3%
Image 5	10.1%	Image 11	-26.9%
Image 6	0.6%	Image 12	-29.7%



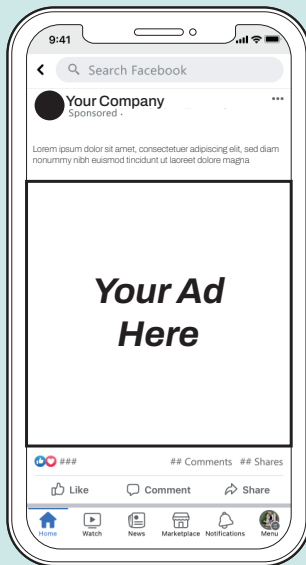
Graphic Title



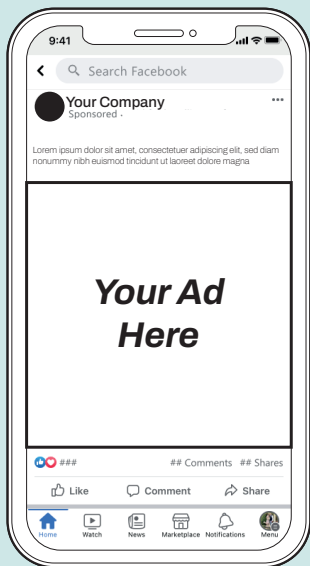
Graphic Title



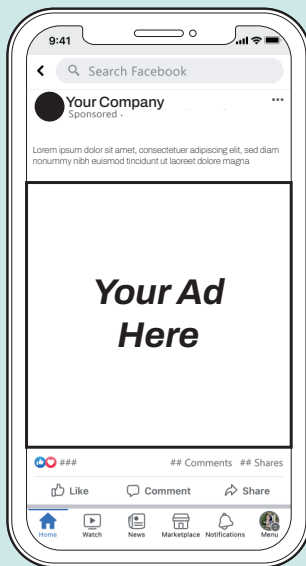
Graphic Title



Graphic Title



Graphic Title



Graphic Title

Image 1

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum.

Image 2

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum.

Image 3

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum.

Image 4

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum.

Image 5

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum.

Image 6

Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que parupta num esequos eumenimusci dolorum. Dolut aut velenda ectatem simpores int et odigenis a veliquam, quias es delit reperia velis ut ventur mod que.

Figure 2.1

Mock up of your campaign

Insights on graphics

2.0 Performance of Campaign

Relative Image Performance Across All Audiences

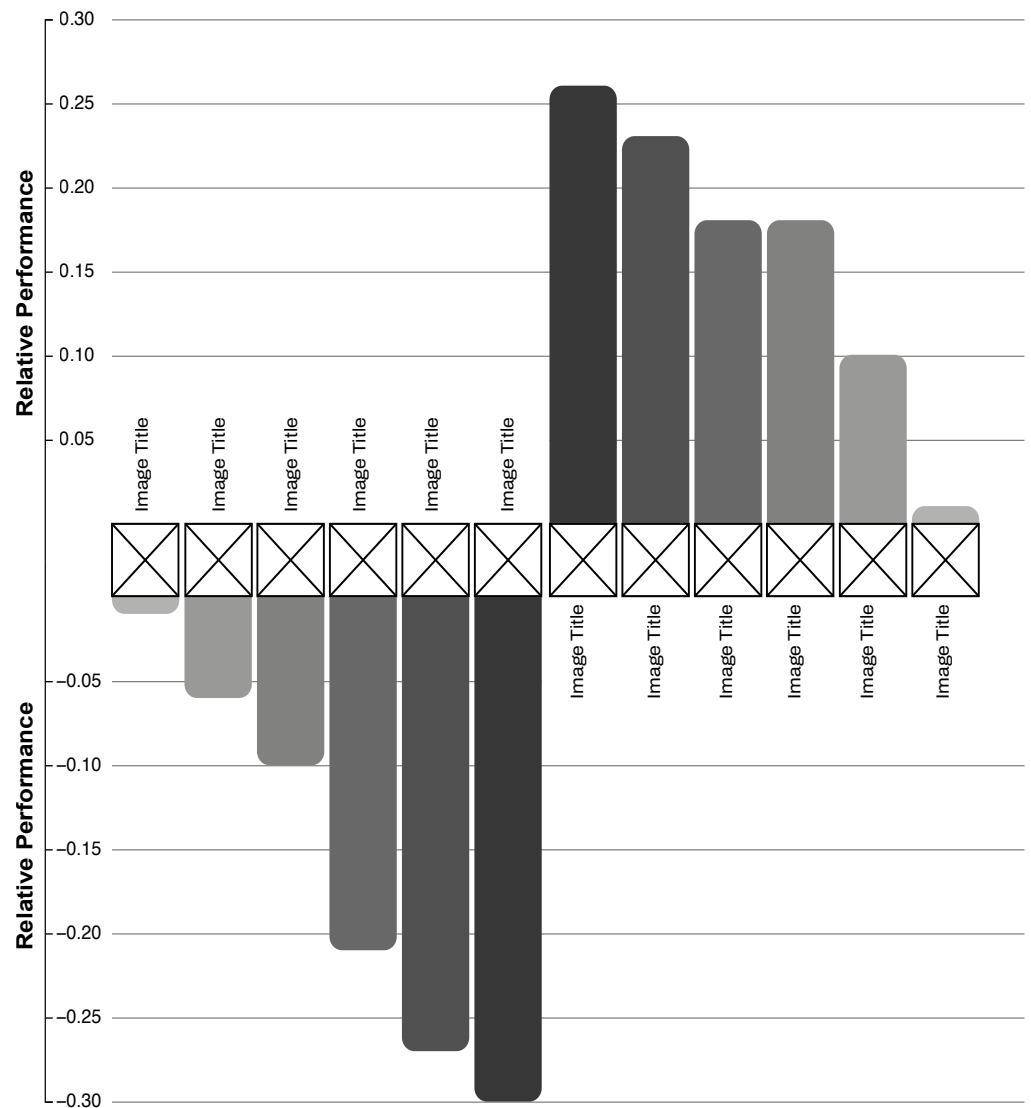
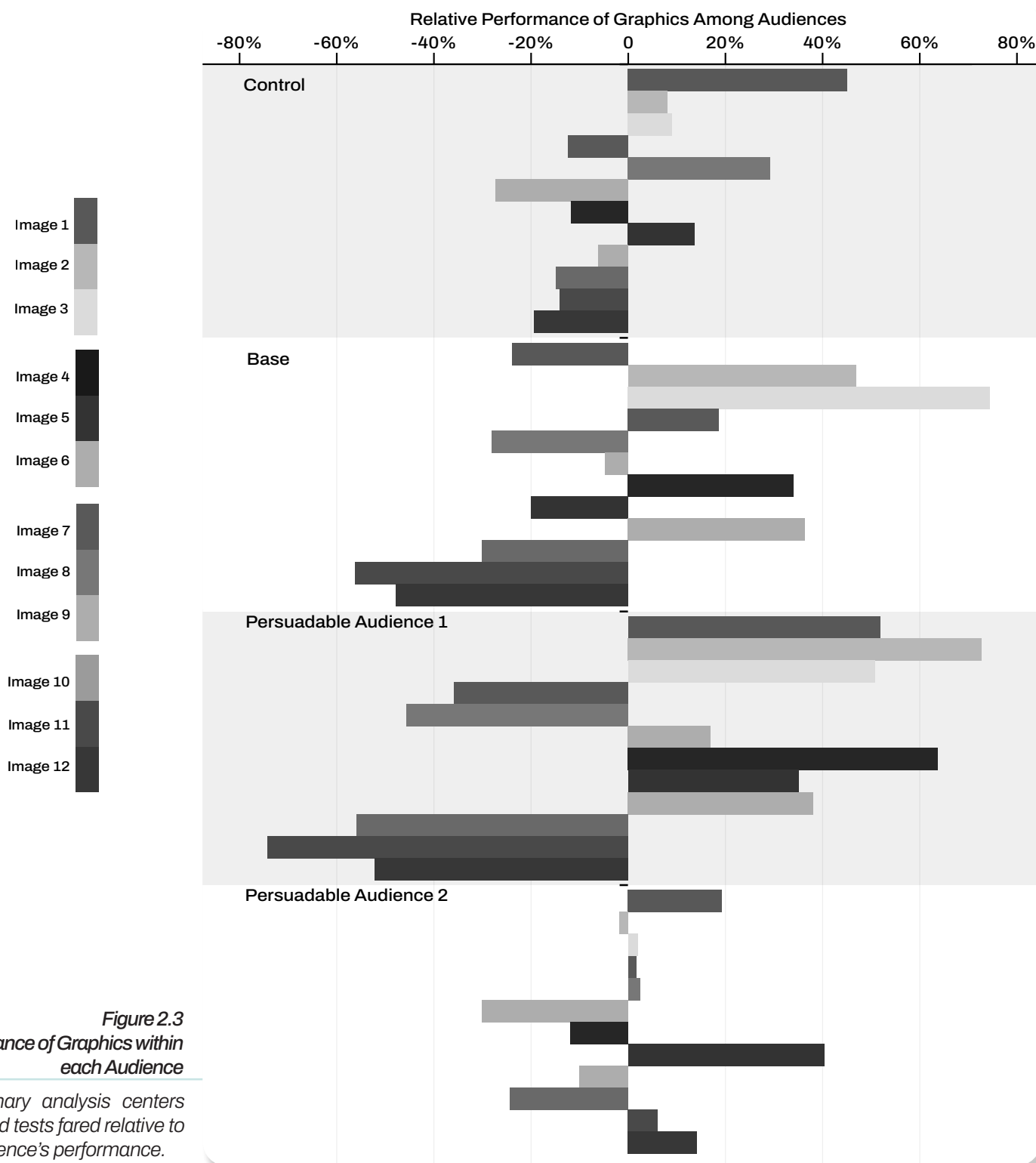


Figure 2.2
Visualising Graphics
Performance

We know that popular imagery is the strongest predictor of an advertisement's success. We infer that imagery that unlocks the imagination of viewers will consistently boost performance.

2.0 Performance of Campaign



3.0 Comments

3.1 Comment Analysis

Ed eum nimillum, quis evellan deliquunt adiam as aliquae non necero bea num quia sinti ut ligendande di aborporia vel ilique porporis cone es quis sequatecab is voluptiis cum fugiae ad molluptatum quiate nobitius magnis dolor reicil invel incte et es dolorum dolor archita velessimin pelenet pernatestiat porehenis iligeni mustibusda veniet faccust, omnimi, que nonsed quam fugia sequam nobis ex estiat voluptate ilitiat.

Key Finding 1:

Ed eum nimillum, quis evellan deliquunt adiam as aliquae non necero bea num quia sinti ut ligendande di aborporia vel ilique porporis cone es quis sequatecab is voluptiis cum fugiae ad molluptatum quiate nobitius magnis dolor reicil invel incte et es dolorum dolor archita velessimin pelenet pernatestiat porehenis iligeni mustibusda veniet faccust, omnimi, que nonsed quam fugia sequam nobis ex estiat voluptate ilitiat.

Insight:

Bea doloreptis consequia soluptatissi sendus reptat aut voluptatur, to quia erit, sapelita voluptatur ra idunt, suntur? Qui am eos sitiisum que coneseq uissiti ipicimus as et labo. Liberna temporem quia dolores ad magnis sam soluptioassin endello repedip sandel iunt iuntias piciaep eresequo demolup tatquos tionsentibus asseditas sequias estotatur autem quatur, cori aut is dolorepta plignis sitaqui ut dolupta num sus sunt hitaqui con pressin veruptas quam duciis sit quam aborporerrum imolor aut liberfe rrovit, non platet aut eos pa quis aria num alibus apiende veribus dolorei

catiist aliandae et vollupis idel ide vendit, temquaesequi dellacc ulluptae experio eat accatur samust enempor isquas quodit adi dis eic tem quis reium ex el ma cone parume est, core lis non coremod et, am eum, sum earum sam fugitati ut et arum aditasimus. quodit adi dis eic tem quis reium ex el ma cone parume est, core lis non coremod et.

“Example comment 1” - Penelope

“Example comment 2” - Tim

“Example comment 3” - Bobbie

Key Finding 2:

Ed eum nimillum, quis evellan deliquunt adiam as aliquae non necero bea num quia sinti ut ligendande di aborporia vel ilique porporis cone es quis sequatecab is voluptiis cum fugiae ad molluptatum quiate nobitius magnis dolor reicil invel incte et es dolorum dolor archita velessimin pelenet pernatestiat porehenis iligeni mustibusda veniet faccust, omnimi, que nonsed quam fugia sequam nobis ex estiat voluptate ilitiat.

“Impactful Quote”

-Tom

Insight:

Bea doloreptis consequia soluptatissi sendus reptat aut voluptatur, to quia erit, sapelita voluptatur ra idunt, suntur? Qui am eos sitiisum que coneseq uissiti ipicimus as et labo. Liberna temporem quia dolores ad magnis sam soluptioassin endello repedip sandel iunt iuntias piciaep

4.0 Survey

4.1 Survey Process

Rum sunt latisinvent, ipsamen totamet aut et, comnienihil incil maximi, illam, cusdae nisquia ndenimus, consequi aut doluptaspedi reremol uptatii scimporro tem hilla volupta spellup taerumquod quias autem a de con nullecab inusciet harias quas aut vit apercillore ide reperest periber ferorero este ne quo conseditatia doloratin ped utas nis et ut renimusae vercilibus, qui occus ipiducitio vellaccabore volo expelit, que cum numquis eatum non eum venihilit faciae idus.

4.2 Key Findings

Key Finding 1:

Urit,etfugitia nullibus estibus iduci delescium se vendi od esti remquam conserio et ellupta tectur, temquia nuscia incipiti at optur ma con res mostis estrum iumque voluptate poratet hil ius, unt optusant qui bearchicius.

Et molor re conecep tatiunt aut perum, susdandis cus ut odi blabo. Issiti conse disci consequi atquodiae ilit vellit prest aut es se prese illa illuptatemo quo blabo. Itatus, tectem sam volupta tempeli tatusandunt.

Insights:

Aliquo qui aut abo. Nam, simus dipiciusciet alibusci denimiped ex ex est dunt. Cexpla nonsed quas dolupta tatium alibusa namet lictiorum nobitat iumquatatus perions equidi

ut quam escilluptat et pori undi doloreceris archiligenia autempos et voluptur?

- Ut laborep erehenimos et, oditate mporundae volor alit ad ut aliquunt facieni magnihil.
- Psam a natem eos autet, es volupticiis aliquaie acime dus aped ea vendis sene netur, con pro quodia dolupta tiore, con nis accae volupta sumque es si vellacest.

Key Finding 2

Ommolupta doluptae amus reperiandam, sintessi occum experup tationsed ese si rem laccum faciassit, ommo officiae nument, tendellaut qui quas erro odis eum aut voluptate odigeni tem non es eum endam aciducil ilitatur? Quibus escim ipiet excesequem nonsequ untempore plaborrum doluptas nis serum ilique consequi officiis maio. Ga. Itatqui officitia none et fuga.

Insights:

Aliquo qui aut abo. Nam, simus dipiciusciet alibusci denimiped ex ex est dunt. Cexpla nonsed quas dolupta tatium alibusa namet lictiorum nobitat iumquatatus perions equidi ut quam escilluptat et pori undi doloreceris archiligenia autempos et voluptur?

- Ut laborep erehenimos et, oditate mporundae volor alit ad ut aliquunt facieni magnihil.